



SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española WORLD SHIP SOCIETY

:: El nuevo MSC LIRICA ::

Por: Arturo Paniagua

Aponte, un naviero de pura cepa

Cuando MSC me invitó a la presentación del nuevo MSC Lirica en Nápoles, uno de los mayores atractivos del viaje era conocer a su armador, Gianluigi Aponte. Este napolitano fundó Mediterranean Shipping Company en 1970, con sólo 5.000 dólares de capital social (que según las malas lenguas le prestó suegro, aunque él lo niega) y un pequeño buque, el Patricia. Poco después compró otro buque, al que bautizó Rafaela, como su mujer israelí, y con ambos comenzó un servicio de línea regular entre el Mediterráneo y Somalia. Su imperio se cimentó comprando al principio buques de segunda mano, muchos de ellos destinados al desguace, primero buques de carga general y luego portacontenedores. Su primer buque nuevo, el MSC Alexia (el nombre de su hija) fue entregado a Aponte en 1994 por Fincantieri, y desde entonces su política es una mezcla de nuevas construcciones, y compras de segunda mano, siempre buscando precios de ganga. De esta manera, Aponte consiguió crear un imperio naviero en el sector de los containers. Hoy MSC es la segunda naviera más grande del mundo en el transporte de contenedores, sólo detrás del gigante danés Maersk Sealand, con más de 180 buques, tras sobrepasar el año pasado a P&O Nedlloyd.

En 1987, MSC comenzó la diversificación de su negocio, y entró en los cruceros con la compra de StarLauro. Aquí también Aponte aplicó su receta: comprar buques de segunda mano. El Monterrey y el Symphony, ambos construidos en los años cincuenta, fueron sus primeras adquisiciones. Luego le siguieron el Rhapsody y Melody. Más tarde entró en el mercado de los ferries, con al adquisición de SNAV, otra naviera basada en Nápoles, especializada en aliscafos, catamaranes, etc.

Aponte es todo un personaje. No aparenta sus más de sesenta años, y transpira autoridad y suficiencia. En Nápoles, en toda la Campania, se le reverencia, se le respeta y se solicita su ayuda en cualquier tema. Los periodistas locales, por ejemplo, le solicitaban que comprara el equipo de fútbol de Nápoles, o que trajera la Copa America a su golfo. Su secreto: una mezcla de improvisación latina y de planificación suiza. Sus dos hijos, Alexia y Diego, son sus dos principales colaboradores en la gestión diaria del imperio MSC.

Gianluigi Aponte, confirmó que tras la entrega del buque gemelo del Lirica, el MSC Opera, en la próxima primavera, MSC Cruceros "podría construir al menos dos nuevos buques". Aponte indicó que desea convertir a MSC en uno de los principales operadores del mercado europeo de cruceros. El armador napolitano también comentó que pensaba que entre las grandes corporaciones había un lugar para una compañía del tamaño de MSC Cruceros y dejó clara su confianza en el éxito del nuevo MSC Lirica y de los nuevos buques a construir en el futuro.

Nápoles y el Lirica

Ante la falta de buques de crucero de segunda mano, MSC decidió encargar dos nuevos buques de crucero. Como siempre, Aponte aprovechó dos slot libres en Chantiers de l'Atlantique, consecuencia de dos opciones de Festival no confirmadas, para conseguir una entrega rápida a un buen precio. Tras dos años de construcción, la nueva nave de cruceros de MSC Crociere Italiana, la MSC Lirica, fue entregado a finales de marzo. Fue presentada el 12 de abril en Nápoles.

El puerto de Nápoles es anárquico, vital, imprevisible. La multitud de servicios a las islas del Golfo, como Capri, Ischia, etc. le convierten en una especie de estación de autobuses. Hidrolas, catamaranes, monocascos, ferries, ro-pax, etc se mezclan en sus muelles...Y también los buques de crucero, que utilizan la estación marítima construida por Mussolini en los años treinta.



En ese escenario, en una vibrante y original ceremonia, llena de música y ritmo, denominada "Lirics for the Lirica", la legendaria Sofia Loren bautizó al MSC Lirica.



SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española WORLD SHIP SOCIETY

:: El nuevo MSC LIRICA ::

Exteriormente, el MSC Lírica no me gustó. Es un buque de cruceros típico, cúbico como la mayoría de los entregados últimamente. Sin embargo, su línea es más armoniosa que la de sus hermanos de Festival, el European Vision y el European Stars.

Sin embargo, su refinado interior es obra de renombrado arquitecto italiano Studio de Jorio, y me pareció muy agradable. Giuseppe de Jorio, junto con Diego, el hijo de Aponte, ha diseñado un proyecto arquitectónico ambientando en los grandes compositores italianos, que dan nombre a las cubiertas del buque. Las composiciones cromáticas son excelentes, con los marrones y los azules de protagonistas. La disposición de los salones está trazada siguiendo siempre curvas (circulares, elípticas, etc), y la ambientación del buque está muy conseguida. Sólo el Nelson Pub (¿qué hace un pub inglés en un buque con ambiente italiano?) me pareció "discutible".

El lo referente a las cifras, el nuevo MSC Lírica tiene una capacidad máxima de 2.183 personas (1.590 en camas bajas), que disponen de 795 camarotes en total: 132 suites con balcón privado (en las cubiertas Rossini y Vivaldi), 387 camarotes exteriores, 272 interiores y cuatro especialmente equipados para pasajeros discapacitados. Todas los camarotes tienen televisión, minibar, radio, baño o ducha, y servicio de restaurante y bar a las 24 horas. Los camarotes con balcón tiene además un amplio vestidor, y baño completo. Los pasajeros están siempre atendidos por una experta tripulación de formada por 760 personas, muchos de ellos italianos.

Ocio y entretenimiento a bordo

Las 14 cubiertas del nuevo MSC Lírica dispone del gran teatro Broadway, decorado en tonos azules, con casi mil personas de capacidad en un solo anfiteatro, sin palcos, y con espléndidas vistas; la sala de fiestas Lírica, a proa de la cubierta siete, decorada en azules, marrones y maderas oscuras; dos restaurantes exclusivos: La Bussola, en en centro de la cubierta Verdi, en torno al guardacalor, y L' Ippocampo, situado a popa de la cubierta Puccini, con espléndidas vistas de la estela del buque, y que a diferencia de los European Vision y European Stars, no tiene sección al aire libre; el buffet La Pergola, decorado con maderas y mármoles, y con excelentes vistas, está situado a popa de las dos amplias piscinas situadas en la cubierta más alta del buque, junto con dos jacuzzis, etc. La zona lido exterior es excelente. Pizzería, grill, etc, son otros de los servicios del buque.



Además, el MSC Lírica dispone del complejo de salud y belleza Le Terme, dotado de gimnasio, baño de vapor, peluquería, etc. situado encima del puente, en la ubicación típica de los gimnasios en los modernos buques de cruceros. También dispone de pista para jogging en torno a las piscinas, minigolf, etc.

La última tecnología de comunicación y entretenimiento esta representada a bordo en el centro de Virtual Reality, en el café Internet con 10 terminales (de los mejores que he visto a flote), etc. Por último, el MSC Lírica dispone de discoteca, boutiques, salones, Club para niños y servicios médicos.

La tripulación del MSC Lírica está preparada para que un crucero a bordo sea una experiencia inolvidable. El buque tiene 760 tripulantes, mayoritariamente italianos, que generan un ambiente mediterráneo a bordo. El aspecto culinario esta especialmente cuidado por los chefs de MSC. El pasaje podrá disfrutar de una cocina europea, con especial énfasis en las típicas especialidades italianas.



SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española

WORLD SHIP SOCIETY

:: El nuevo MSC LIRICA ::

La tecnología más avanzada

El MSC Lirica está dotado de los últimos adelantos en materia de seguridad, propulsión, y navegación, incluyendo una central de control completamente automatizada. El buque no dispone de hélices convencionales, sino de dos propulsores azimutales tipo pod, es decir, hélices impulsadas por un motor eléctrico situadas en el extremo de un eje vertical capaz de girar 360°, situadas a popa del buque. Las ventajas de maniobrabilidad y eliminación de ruido y vibraciones conseguidas suponen una gran ventaja para el pasaje. La entrada del MSC Lirica en Génova fue espectacular. El buque tuvo que parar en la bocana del puerto porque el ro-ro Linda, de Grimaldi, que venía de Barcelona, estaba realizando su maniobra de entrada. Luego giro 180° sobre sí mismo, y atracó de popa.

Además, los cuatro motores Wartsila están colocados sobre tacos de goma para eliminar vibraciones, y los alternadores principales accionados por aquellos están controlados por ordenador para conseguir en todo momento el mínimo consumo de combustible. El nivel de ruido y vibración a bordo es imperceptible, sobre todo en el comedor de popa. El buque dispone de cuatro motores diesel de última generación, tipo pods de 20.000 Kw, que impulsan al buque a 21 nudos.

Los últimos adelantos en radares, GPS, equipos de comunicación, etc están representados a bordo, con objeto de garantizar la seguridad de pasajeros y tripulación. Nueve ascensores aseguran una perfecta comunicación entre las cubiertas.

El MSC Lirica es uno de los buques más ecológicos de la flota mundial de cruceros. Es completamente respetuoso con los mares que surca, vertiendo al mar tan sólo desechos completamente procesados por un avanzado equipo de tratamiento. Los residuos que no se pueden tratar son procesados y acopiados en contenedores, que son desembarcados en el siguiente puerto de escala. Además, la emisión de humos de los motores diesel de la central eléctrica es muy reducida. Todas las dependencias a bordo están dotadas de rociadores de agua, mientras que los camarotes están dotados de detectores de humo.

El itinerario

Desde el pasado día 18 de abril, el MSC Lirica realizará el crucero Perfumes Mediterráneos, con salida de Barcelona todos los viernes, y escalas en Marsella, Génova, Nápoles, Palermo, Túnez y Palma. Compite con su casi gemelo European Stars, con el Costa Victoria, con el Costa Mediterránea y, en el mercado español, con los buques de Pullmantur, Globalia y SCL.

:: Artículo publicado el 03 de Julio de 2003 ::