



WORLD SHIP SOCIETY

SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española WORLD SHIP SOCIETY

:: CRUCEROS DE SUPERLUJO. Una experiencia inolvidable ::

Por: Arturo Paniagua.

Aparición de los yates de lujo

Hoy hace setenta años, la edad de oro de los buques de línea estaba en su cenit. El Atlántico estaba surcado por buques legendarios como el Queen Mary, el Normandie o el Rex, verdaderas muestras flotantes del orgullo nacional: técnicamente por delante de su tiempo, lujosos, y dotados de un servicio impecable. Estrellas del cine, magnates, etc solían viajar en sus lujosos camarotes de primera clase. Pero la evolución de la aviación comercial condenó a estos gigantes al ostracismo y al desguace.

El renacer de los viajes por mar, a comienzos de los setenta, significó que la aparición de buques de 15.000 toneladas que transportaban alrededor de mil pasajeros. Posteriormente, y sobre todo el mercado americano, el tamaño de los buques creció primero hasta las 70.000 toneladas, y en tiempos recientes, alcanzó las 140.000.

Sin embargo, a mediados de los ochenta, comenzaron a surgir navieras que han intentado recuperar el lujo de los grandes trasatlánticos de los años treinta, pero en buques de magnitud mucho menor, quizás más cerca del tamaño de un yate, que de un gran buque de pasaje. Navieras como Sea Goddess, Seabourn, Radisson, etc aparecieron por esas fechas. Pero el armador que más ha aportado en este campo ha sido, sin duda alguna, Silversea.

Silversea Cruises



Silversea nació a principios de los años noventa, fruto de los esfuerzos de la acaudalada familia italiana Lefebvre, que aún mantiene el control de la compañía. Los Lefebvre pretendían dar contenido a las palabras crucero de lujo, que por desgracia muchos periodistas asignan a cualquier buque de crucero, con un servicio impecable, la mejor cocina, amplios camarotes, y unos itinerarios muy singulares.

A mediados de esa década, Silversea recibió sus dos primeros buques, los gemelos Silver Cloud y Silver Wind, de 16.000 toneladas, y 296 pasajeros de capacidad, que rápidamente se convirtieron en la referencia del mercado de superlujo, introduciendo el concepto de suite de lujo con balcón, que convirtió en obsoletos a muchos buques de la competencia. Los reconocimientos, en forma de premios como mejor buque y como mejor operador en ese segmento tan elitista por revistas tan prestigiosas como Conte Nast, comenzaron a sucederse ininterrumpidamente un año tras otro.

En todos sus buques, Silversea ofrece una experiencia de crucero totalmente diferente, basada sobre todo en la aplicación real del concepto "todo incluido", con una generosidad sin par en el resto del mercado. Todos los vinos, bebidas, champán, etc. están incluidos en el precio del pasaje; todas las comidas se pueden realizar en el camarote, sin cargo alguno; para disfrutar del restaurante alternativo sólo se necesita reservar, etc. Además, todos los traslados (antes, durante y después del crucero) y tasas de puerto están incluidos. Y no hay que dejar propina. La discrecionalidad del pasajero, y su libertad de elección son otros componentes del producto Silversea.

La consecuencia lógica de este éxito sin precedentes fue la ampliación de la flota. Dos nuevos buques fueron encargados en 1998 al astillero italiano T. Mariotti, para ser entregados en el año 2000, el Silver Shadow, y en el 2001, el Silver Whisper. Estos gemelos, de 28.258 toneladas de registro, 182 metros de eslora y capacidad para sólo 388 pasajeros, supusieron un aumento de un 130 % de capacidad para Silversea, y constituyen, sin duda alguna, la culminación del concepto Silversea, y la referencia actual en el mercado de superlujo. Además, han permitido a su armador atender nuevos destinos como Sudamérica o Extremo Oriente, o aventrarse a ofrecer cruceros Vuelta al mundo. Sólo las consecuencias del 11/9, que obligó a Silversea a desarmar este año al Silver Wind, para evitar el derrumbe de



SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española WORLD SHIP SOCIETY

:: CRUCEROS DE SUPERLUJO. Una experiencia inolvidable ::

los precios, han complicado esta realidad. El contrato de los dos últimos gemelos incluía dos opciones para construir otros dos buques gemelos, que no fueron ejercitadas por Silversea.

El Silver Whisper

Intentando objetivar la afirmación anterior, el Silver Whisper dispone de los mejores ratios pasajeros/espacio (72 tns/pax) y pasajero/tripulación (1,3), del mercado. El primero supone que el pasaje puede experimentar a veces hasta soledad a bordo, con unos espacios públicos que nunca se llenan, y en los que normalmente escoges ubicación, y unos camarotes muy espaciosos. El segundo supone un nivel de atención sin parangón, y la inexistencia de colas, esperas, etc a bordo.



Pero la simple fría cifra de que haya dos tripulantes por cada tres pasajeros no supone nada en sí mismo. Pero además de ser muchos, los tripulantes de Silversea son de los mejores de la industria y están dispuestos a que el pasaje reciba más de lo que esperaba recibir. E incluso intenta adelantarse a los deseos del pasaje: en la piscina, en los bares, la empatía hacia los gustos de cada pasajero está omnipresente. Muchos de los pasajeros repiten en la misma mesa todas las cenas, y el camarero trae ya las comidas perfectamente aderezadas, o aporta sugerencias alternativas, junto con el head waiter, si prevé que el menú no va a seducir al pasajero, extremo hartado complicado por otra parte.

Quizás lo más sorprendente a bordo del Silver Whisper es su acogedor ambiente. Aunque destinado a una clientela selecta, que pueda afrontar pagar 800 euros...diarios que cuesta viajar a bordo, el servicio y la atmósfera es tal que el pasaje se encuentra feliz y confortable a bordo, y se acuerda bien poco del precio del pasaje. Además de los tripulantes, los pasajeros del Silver Whisper eran otro de sus atractivos. Un grupo compacto, culto, que aprecia el confort y el servicio, pero también el diálogo con el resto del pasaje. Las actividades son muy equilibradas, y el buque ofrece desde la posibilidad de una tranquila tumbona en cubierta, de teca y acolchada, donde leer plácidamente, a un teatro capaz para todo el pasaje, con una producción distinta cada noche. La tranquilidad a bordo es absoluta: no se usa la megafonía, no hay fotógrafos, etc.

El pasajero sibarita puede disfrutar de una gastronomía espectacular, y de unos excelentes caldos todas las noches en el restaurante de a bordo, que funciona en turno libre, sin mesa asignada. Además, los pasajeros pueden optar por un vino de una cosecha especial, que también se encuentran en la bodega de a bordo. La carta incluye seis platos todas las noches, así como menús bajos en calorías, vegetarianos...y todos los caprichos que el pasajero pueda desear, como caviar a discreción, langosta, etc. El pasajero también puede disfrutar de cenas en el Terrace Café, en las que el chef explica las recetas de los platos, y el sommelier la procedencia y virtudes de los vinos. Y en ambos casos, con un servicio excepcional de guante blanco, en un ambiente formal, pero también relajado. El buffet de los domingos, que se realiza dentro de la cocina del buque, es sencillamente espectacular, un derroche de imaginación y abundancia.

Los camarotes



Todos los camarotes de los buques Silversea son exteriores, y más de un 80 % disponen de balcón. La suite más grande tiene 130 m² de superficie, mientras que el camarote normal dispone de 32 m². La percepción en estos últimos es la de vivir en un pequeño apartamento, con cinco áreas diferentes. El balcón es amplio, está solado en teca y es uno de los principales atractivos del buque. Una siesta en sus tumbonas es una experiencia inenarrable. La sala de estar dispone de un amplio sofá, mesa y un amplio mueble que aloja el minibar, la televisión, y el escritorio. Silversea ofrece servicio gratuito de comidas en el camarote las 24 horas del día. Una cortina separa esta zona del dormitorio, dotado



WORLD SHIP SOCIETY

SUCURSAL ESPAÑOLA - SPANISH BRANCH

Sucursal Española

WORLD SHIP SOCIETY

:: CRUCEROS DE SUPERLUJO. Una experiencia inolvidable ::

de una amplia y confortable cama. Todos los camarotes están en la proa del buque, lejos de los locales comunes, por lo que no existen ruidos molestos, aunque el aislamiento acústico entre camarotes es mejorable. Los camarotes disponen de vestidor, donde colocar cómodamente el equipaje para un crucero de dos semanas. La caja fuerte es gratis.

Por último, el aseo es espectacular. Es muy amplio y esta muy bien equipado, ya que dispone de baño y ducha, y lavabo de dos senos. El mármol da un toque de lujo a la dependencia.

La decoración

Otro elemento a destacar en el Silver Whisper es la elegancia de la decoración, que incluso puede parecer neutra, o fría en ocasiones, pero que nunca molesta. Interiormente, el Silver Whisper es muy natural, sin ninguna traza de neón, aluminio, laser, o glamour. Todo a bordo puede ser descrito como de discretamente elegante. La luz natural es otra de las virtudes de este buque. En los buques de Silversea no es necesario el atrio majestuoso tan en boga actualmente, porque no hay que impresionar al pasaje. En su lugar, los decoradores del Silver Whisper han optado por un atrio discreto, que aloja dos elegantes escaleras curvas a babor y estribor, y que conecta verticalmente todos los espacios públicos, y separa la zona de proa, llena de camarotes, de la de popa, que aloja los espacios públicos. La percepción de espacio y tamaño conseguida, sin estridencia alguna, es magnífica. El resto de las dependencias siguen este criterio: maderas, mármoles y moquetas se suceden a bordo, siempre en tonos neutros, en perfecta combinación. Todas los salones de popa ofrecen espectaculares perspectivas de la estela del buque a través de amplios miradores, mientras que el salón de observación encima del puente, también ofrece magníficas vistas. Pero el local más atractivo a bordo es The Bar, un coqueto local ubicado bajo el teatro.



Por último, conviene indicar que Silversea tiene la política de cancelaciones más indulgente de la industria, que hay que analizarla junto con el 30 % de repetidores que promedian cada crucero. Y la última muestra de exclusividad: la posibilidad de escoger el puerto de embarque y desembarque, como superación del producto tradicional con puertos fijos e inamovibles de comienzo y fin del crucero.

:: Artículo publicado el 9 de Octubre de 2002 ::